Agenzia Lavoro
& SviluppoImpresa
Friuli Venezia Giulia

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI SUPPORTO TECNICO SPECIALISTICO PER LA DEFINIZIONE E LO SVILUPPO DI UN PROGRAMMA DEL MARKETING TERRITORIALE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA AI SENSI DELL'ART. 1, CO. 2, LETT. B) DEL D.L. 76/2020 COME CONV. DALLA L. 120/2020 - CIG: 8555031AE8

RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA AI SENSI DELL'ART. 23 DEL D.LGS. 50/2016

Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa
via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491
lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it
www.lavoroimpresa.fvg.it

SOMMARIO

PREMESSA 3

1. Relazione tecnico-illustrativa con riferimento al contesto in cui è inserito il servizio 3

1.1 Contesto di riferimento 3

1.2 Oggetto dell'intervento 5

2. Indicazioni e disposizioni per la stesura dei documenti inerenti alla sicurezza di cui all'art. 26, comma 3 del D.Lgs. n. 81/2008 8

Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa
via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491
lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it
www.lavoroimpresa.fvg.it

PREMESSA

Il presente documento viene redatto ai sensi dell'art. 23, comma 15 del D.Lgs. n. 50/2016 "Livelli di progettazione per gli appalti, per le concessioni di lavori nonché per i servizi", il quale prevede che, per l'affidamento di servizi, venga redatto un progetto articolato nei seguenti punti:

- relazione tecnico-illustrativa con riferimento al contesto in cui è inserito il servizio;
- calcolo degli importi per l'acquisizione dei servizi, con indicazione degli oneri della sicurezza non soggetti a ribasso;
- prospetto economico degli oneri complessivi necessari per l'acquisizione del servizio;
- capitolato speciale descrittivo prestazionale servizi, comprendente le specifiche tecniche, l'indicazione dei requisiti minimi che le offerte devono comunque garantire e degli aspetti che possono essere oggetto di variante migliorativa e conseguentemente, i criteri premiali da applicare alla valutazione delle offerte in sede di gara, l'indicazione di altre circostanze che potrebbero determinare la modifica delle condizioni negoziali durante il periodo di validità, fermo restando il divieto di modifica sostanziale;
- schema di contratto.

Nei paragrafi seguenti si sviluppano e dettagliano i contenuti del contesto in cui è inserito il servizio.

1. Relazione tecnico-illustrativa con riferimento al contesto in cui è inserito il servizio

1.1 Contesto di riferimento

Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa è un ente funzionale della Regione Friuli Venezia Giulia, che ha l'obiettivo di creare un raccordo tra le esigenze del settore produttivo e imprenditoriale e le attività dei soggetti pubblici e privati competenti in materia di attività produttive e politiche del lavoro; è stata istituita nel 2019 dalla legge regionale n. 11 e, in particolare, con il Capo VIII bis "Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa", come aggiunto dall'articolo 15 "Istituzione dell'Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa" della legge regionale 29/2018.

L'Agenzia opera a supporto della Regione Friuli Venezia Giulia nella programmazione, progettazione e indirizzo delle politiche occupazionali e di investimento del sistema imprenditoriale regionale, con particolare riguardo a:

a) attuazione delle politiche, definite dalla Giunta regionale, a sostegno dell'attrattività del territorio e dell'imprenditoria regionale anche in vista del conseguimento di ricadute occupazionali positive;
b) promozione delle condizioni localizzative ritenute idonee per attrarre investimenti nazionali e internazionali e per l'insediamento di nuove iniziative imprenditoriali sul territorio regionale, prioritariamente negli agglomerati industriali, finalizzati anche alle ricadute occupazionali positive;

Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa
via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491
lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it
www.lavoroimpresa.fvg.it

c) analisi delle procedure e delle formalità relative all'accesso e allo svolgimento delle iniziative imprenditoriali regionali;
d) coordinamento della gestione delle situazioni di crisi aziendale sul territorio regionale, al fine di promuovere e favorire processi di transizione imprenditoriale finalizzati alla salvaguardia del tessuto produttivo regionale e alla conseguente tutela dei livelli occupazionali;
e) sviluppo di modalità efficaci di governance locale interattiva coinvolgendo ai vari livelli i soggetti istituzionali ed economici interessati, in particolare nelle attività di preparazione e progettazione di singole iniziative e portafogli di progetti, attraverso diverse forme e meccanismi operativi di comunicazione e coordinamento quali conferenze, comitati, tavoli tecnici e gruppi di lavoro tematici;
f) coordinamento delle politiche di crescita imprenditoriale in termini dimensionali, di accrescimento tecnologico e di internazionalizzazione, finalizzate anche al conseguimento di ricadute occupazionali positive;
g) promozione della professionalizzazione, del reintegro lavorativo e della formazione professionale, con particolare attenzione nei confronti dei lavoratori giovani e delle nuove professionalità derivanti dalla trasformazione produttiva digitale;
h) supporto all'attività degli organi collegiali e dei tavoli di concertazione competenti in materia di sviluppo economico e di lavoro previsti dalla vigente legislazione regionale, promuovendo la diffusione di modelli d'impresa a vocazione comunitaria e di esperienze partecipative di relazioni industriali;
i) promozione di iniziative per la valorizzazione della responsabilità sociale d'impresa;
j) osservazione e analisi, in collaborazione con le Amministrazioni competenti, dei fenomeni infortunistici e di lavoro sommerso e irregolare in regione sulla base della loro articolazione territoriale, settoriale e per dimensione aziendale, in vista dell'elaborazione di misure innovative di intervento finalizzate a contrastare tali fenomeni;
k) ideazione e attuazione di campagne di informazione mirate per le imprese e i lavoratori, per la diffusione della conoscenza degli strumenti esistenti finalizzati allo sviluppo economico e occupazionale;
l) supporto agli uffici regionali nella redazione dei programmi operativi comunitari.

L'Agenzia predispone il **Programma di marketing territoriale**, approvato dalla Giunta regionale su proposta dell'Assessore competente in materia di attività produttive d'intesa con l'Assessore competente in materia di lavoro e formazione, volto a promuovere l'insediamento di nuove iniziative imprenditoriali tramite:

a) la ricerca di investitori nazionali ed esteri;
b) la promozione dell'immagine della regione, delle realtà produttive regionali e delle opportunità di investimento, anche tramite il portale di cui all' articolo 4 della legge regionale 3/2015 come sostituito dall' articolo 15, comma 5, lettera b), legge regionale 28 dicembre 2018, n. 29 (Legge di stabilità 2019);
c) l'integrazione a livello di area territoriale delle politiche settoriali regionali e delle politiche locali, con particolare riguardo alla valorizzazione dell'ambiente, alla logistica, alla riqualificazione territoriale e alla formazione;

Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa
via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491
lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it
www.lavoroimpresa.fvg.it

d) la predisposizione della mappatura analitica delle aree disponibili con le informazioni utili alle valutazioni delle imprese ai fini dell'insediamento, nonché delle aree industriali dismesse ai fini della promozione al loro riutilizzo;
e) la promozione di iniziative in materia di responsabilità sociale d'impresa.

Il Programma del marketing territoriale individuerà appositi interventi per la promozione delle condizioni localizzative idonee ad attrarre investimenti nazionali ed internazionali e per l'insediamento di nuove iniziative imprenditoriali sul territorio regionale, prioritariamente negli agglomerati industriali, finalizzati anche alle ricadute occupazionali positive.

In questo contesto si inserisce il servizio di supporto tecnico-specialistico per la definizione e lo sviluppo di un programma del marketing territoriale volto a promuovere l'attrattività e la competitività del Friuli Venezia Giulia ai fini dell'insediamento di nuove iniziative imprenditoriali sul territorio regionale, della realizzazione di nuovi investimenti su insediamenti già presenti, nonché dell'individuazione degli interventi necessari al miglioramento del posizionamento della regione nei ranking internazionali e nel confronto con le regioni competitor.

1.2 Oggetto dell'intervento

L'affidamento ha ad oggetto la definizione del programma marketing e l'accompagnamento per la prima attuazione.

Nella definizione del Programma del marketing si opererà una valutazione complessiva dei dati relativi al flusso degli IDE in entrata e dello stock di investimenti stranieri realizzati in Italia e in Friuli Venezia Giulia negli ultimi anni e si opererà in raccordo con i Desk e le Unit FDI di ICE Agenzia al fine di trarre beneficio dalla costante attività di scouting di investitori esteri realizzata da questi uffici.

Dalle prime analisi avviate, il Friuli Venezia Giulia non si evidenzia ancora sufficientemente identificato quale destinazione per nuovi investimenti esteri. Sono circa 40 le iniziative rilevate negli ultimi 15 anni, dalle quali si ricava che sono ulteriormente valorizzabili in chiave attrattiva sia le potenzialità del sistema del sapere e delle infrastrutture di ricerca per nuove attività delle imprese in R&S, sia la posizione favorevole per attività legate alla logistica, sia infine la caratterizzazione manifatturiera (peraltro rilevabile nella percentuale di investimenti in tale ambito, superiore alla media nazionale).

Il Programma si svilupperà quindi a partire dalla definizione del vantaggio competitivo del Friuli Venezia Giulia e dal suo posizionamento, e dalla identificazione del target generale di settori e Paesi di interesse già individuati, per definire nel dettaglio tempi e azioni per attrarre investimenti. Verrà valutata una differenziazione nel targeting, opportuna ad esempio per affiancare investimenti diversificati a maggiore e a minore tempo di realizzazione.

Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa
via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491
lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it
www.lavoroimpresa.fvg.it

Il Programma di marketing definirà più puntualmente anche le condizioni organizzative ottimali per la realizzazione delle attività previste, più ampie di quelle attualmente svolte, mantenendo la rapidità e precisione nel rispondere alle esigenze degli investitori.

L'affidamento ha quindi ad oggetto la stesura del programma marketing, da redigersi anche in lingua inglese, che dovrà contenere e sviluppare i seguenti profili:

a) obiettivi e relativi indicatori per misurare la performance;
b) integrazione nella strategia del targeting strategico con analisi dettagliata delle opportunità del territorio nel contesto globale, identificazione delle vocazioni e definizione dei settori e delle filiere prioritari per l'ulteriore sviluppo economico nonché dei driver per lo sviluppo dell'attrattività regionale;
c) identificazione dettagliata degli attori (Paesi, aziende, istituzioni, settori target) con potenziale interesse regionale;
d) presentazione dell'offerta dei servizi per l'attrattività economica e dei talenti;
e) definizione dei sistemi, strumenti e competenze (interne) - compresa la definizione della missione specifica (e le responsabilità) di Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa - per la promozione dell'attrattività del territorio regionale nonché relazioni strategiche (esterne) da attivare per il raggiungimento degli obiettivi con il sistema dell'offerta identificato;
f) identificazione delle azioni per l'attrazione di investimenti e correlati obiettivi a 12, 24 e 36 mesi;
g) sviluppo dei Key Performance Indicator (KPI) per il monitoraggio del programma del marketing a 12, 24, 36 e 60 mesi;
h) trasferimento di strumenti metodologici per l'implementazione del programma del marketing (Linee guide per gli anni successivi; formazione sulla metodologia da applicare; sul lessico internazionale legato allo specifico ambito settoriale; sugli strumenti e soluzioni software (es. banche dati) utilizzabili per la ricerca attiva di possibili investitori).

Il Programma individuerà inoltre specifici interventi volti a:

a) aumentare la conoscenza del ruolo e delle potenzialità derivanti dalla presenza di imprese a capitale estero in Friuli Venezia Giulia, non solo su aspetti strettamente economici, ma anche per i programmi di sostenibilità ambientale, di economia circolare, di responsabilità sociale d'impresa e di welfare, una presenza che può rappresentare un'opportunità per "fertilizzare" il territorio e il sistema produttivo regionale e attrarre in particolare giovani lavoratori qualificati;
b) promuovere l'istituzione di una specifica funzione di customer care per gli investitori esteri sul territorio al fine di contribuire attivamente alla retention degli stessi, ovvero per garantire il presidio e il mantenimento degli

Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa
via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491
lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it
www.lavoroimpresa.fvg.it

investimenti esteri presenti nel territorio regionale, la loro espansione, e l'attrazione di nuovi investimenti attraverso un dialogo costante con gli investitori già presenti;

c) aumentare le sinergie strategiche ed operative tra le imprese a capitale estero e il complesso sistema degli incentivi di carattere regionale, nazionale e comunitario a supporto degli investimenti, le agenzie nazionali e le strutture amministrative regionali di competenza.

Infine, il Programma, come evidenziato nel modulo "Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi regionali" del Piano Strategico 2020-2022, dovrà tener conto e sviluppare tre dimensioni rilevanti nell'individuare le azioni di marketing più appropriate:

1. nuove generazioni:
   a) contribuire a diffondere anche in chiave di orientamento, la conoscenza del tessuto imprenditoriale regionale;
   b) contribuire a diffondere le opportunità di avvio e di attrazione di start up sul territorio regionale;
   c) rendere il tessuto produttivo e il territorio maggiormente attrattivo per le nuove generazioni, specie per i profili qualificati di difficile reperimento, anche valorizzando la qualità della vita in regione e diffondendo nelle imprese una maggiore consapevolezza sulle variabili rilevanti nelle scelte occupazionali delle nuove generazioni;
   d) acquisire consapevolezza delle aspirazioni lavorative delle nuove generazioni e attrarre progetti di investimento coerenti;
2. economia circolare:
   a) dare priorità ai progetti di economia circolare;
3. obiettivi di sviluppo sostenibile:
   a) valorizzare le iniziative aziendali sostenibili anche in chiave di posizionamento del Friuli Venezia Giulia come regione attenta alla sostenibilità e aperta a nuovi insediamenti sostenibili;
   b) privilegiare l'accompagnamento di investimenti che rispettano gli obiettivi di sviluppo sostenibile, anche in quanto possibili destinatari di supporto da fondi internazionali e da 14 istituzioni europee, anche in vista della definizione della tassonomia degli investimenti sostenibili e alla luce del Green Deal;
   c) privilegiare gli investimenti sostenibili anche in quanto maggiormente stabili, in prospettiva, poiché maggiormente al riparo dal rischio che la sensibilità per le tematiche ambientali ne pregiudichi il mercato e correlativamente maggiormente generatori di rendimenti in quanto in sintonia con la crescente attenzione per la sostenibilità dei nuovi consumatori a partire dalla generazione dei Millenial, che si avviano a diventare maggioritari, nei prossimi anni, sia come lavoratori, sia come consumatori;

Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa
via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491
lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it
www.lavoroimpresa.fvg.it

d) collaborare anche con iniziative regionali per nuove imprese nel campo della sostenibilità es. Coopstartup FVG focalizzato sugli obiettivi globali 2030.

L'operatore economico fornirà altresì un servizio di supporto tecnico specialistico, nella fase iniziale di attuazione del Programma, per:

a) lo sviluppo dei contenuti legati alla promozione per specifiche iniziative (creazione/animazione di network; organizzazione eventi; relazioni pubbliche-media) e alla comunicazione della image building;
b) il monitoraggio degli investitori già presenti, assistendo Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa nell'impostazione del percorso di aftercare;
c) l'impostazione e l'avvio delle attività volte alla ricerca diretta di progetti di investimento (lead generation), con il trasferimento delle modalità operative di intelligence e profiling delle aziende target (desk research) nonché delle modalità di presa di contatto diretta;
d) l'assistenza ai progetti, fornendo indicazioni operative sulla modalità di gestione degli stessi;
e) il trasferimento delle modalità operative di organizzazione di missioni all'estero con l'organizzazione di appuntamenti qualificati.

Tutti i servizi di cui sopra saranno erogati per una durata complessiva di 12 mesi decorrenti dalla comunicazione della determina di aggiudicazione. Il programma del marketing dovrà essere redatto entro i primi 7 mesi della durata complessiva dell'affidamento. Potrà essere disposta un'eventuale proroga tecnica dell'incarico per il tempo necessario all'individuazione di un nuovo affidatario e comunque per un periodo non superiore a sei mesi.

Nell'esecuzione del contratto l'aggiudicatario dovrà garantire l'osservanza di tutte le disposizioni contenute all'interno del Capitolato speciale.

2. Indicazioni e disposizioni per la stesura dei documenti inerenti alla sicurezza di cui all'art. 26, comma 3 del D.Lgs. n. 81/2008

In considerazione della natura del servizio, e delle prestazioni ad esso connesse, oggetto della presente procedura, non sussiste, ai sensi dell'art. 26, co. 3-bis del D.Lgs. n. 81/2008, l'obbligo di procedere alla predisposizione del D.U.V.R.I..

Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa
via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491
lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it
www.lavoroimpresa.fvg.it