Agenzia Lavoro
& SviluppoImpresa
Friuli Venezia Giulia

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI SUPPORTO TECNICO SPECIALISTICO PER LA DEFINIZIONE E LO SVILUPPO DI UN PROGRAMMA DEL MARKETING TERRITORIALE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

AI SENSI DELL'ART. 1, COMMA 2, LETTERA B) DEL D.L. 76/2020 COME CONV. DALLA L. 120/2020 – CIG: 8555031AE8

CAPITOLATO SPECIALE PRESTAZIONALE

Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa
via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491
lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it
www.lavoroimpresa.fvg.it

Sommario

1. Oggetto e obiettivi del servizio 3

2. Ammontare del servizio 5

3. Durata del servizio 6

4. Luogo di esecuzione del contratto 6

5. Criterio di aggiudicazione della gara 6

6. Garanzia definitiva 6

7. Responsabilità e obblighi derivanti dai rapporti di lavoro 7

8. Sicurezza 7

9. Riservatezza 7

10. Trattamento dei dati 8

11. Foro competente 8

1. Oggetto e obiettivi del servizio

L'affidamento ha ad oggetto la definizione del programma marketing e l'accompagnamento per la prima attuazione.
Nella definizione del Programma del marketing si opererà una valutazione complessiva dei dati relativi al flusso degli IDE in entrata e dello stock di investimenti stranieri realizzati in Italia e in Friuli Venezia Giulia negli ultimi anni e si opererà in raccordo con i Desk e le Unit FDI di ICE Agenzia al fine di trarre beneficio dalla costante attività di scouting di investitori esteri realizzata da questi uffici.
Dalle prime analisi avviate, il Friuli Venezia Giulia non si evidenzia ancora sufficientemente identificato quale destinazione per nuovi investimenti esteri. Sono circa 40 le iniziative rilevate negli ultimi 15 anni, dalle quali si ricava che sono ulteriormente valorizzabili in chiave attrattiva sia le potenzialità del sistema del sapere e delle infrastrutture di ricerca per nuove attività delle imprese in R&S, sia la posizione favorevole per attività legate alla logistica, sia infine la caratterizzazione manifatturiera (peraltro rilevabile nella percentuale di investimenti in tale ambito, superiore alla media nazionale).
Il Programma si svilupperà quindi a partire dalla definizione del vantaggio competitivo del Friuli Venezia Giulia e dal suo posizionamento, e dalla identificazione del target generale di settori e Paesi di interesse già individuati, per definire nel dettaglio tempi e azioni per attrarre investimenti. Verrà valutata una differenziazione nel targeting, opportuna ad esempio per affiancare investimenti diversificati a maggiore e a minore tempo di realizzazione.
Il Programma di marketing definirà più puntualmente anche le condizioni organizzative ottimali per la realizzazione delle attività previste, più ampie di quelle attualmente svolte, mantenendo la rapidità e precisione nel rispondere alle esigenze degli investitori.
L'affidamento ha quindi ad oggetto la stesura del programma marketing, da redigersi anche in lingua inglese, che dovrà contenere e sviluppare i seguenti profili:

a) obiettivi e relativi indicatori per misurare la performance;
b) integrazione nella strategia del targeting strategico con analisi dettagliata delle opportunità del territorio nel contesto globale, identificazione delle vocazioni e definizione dei settori e delle filiere prioritari per l'ulteriore sviluppo economico nonché dei driver per lo sviluppo dell'attrattività regionale;
c) identificazione dettagliata degli attori (Paesi, aziende, istituzioni, settori target) con potenziale interesse regionale;
d) presentazione dell'offerta dei servizi per l'attrattività economica e dei talenti;
e) definizione dei sistemi, strumenti e competenze (interne) - compresa la definizione della missione specifica (e le responsabilità) di Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa - per la promozione dell'attrattività del territorio regionale nonché relazioni strategiche (esterne) da attivare per il raggiungimento degli obiettivi con il sistema dell'offerta identificato;
f) identificazione delle azioni per l'attrazione di investimenti e correlati obiettivi a 12, 24 e 36 mesi;
g) sviluppo dei Key Performance Indicator (KPI) per il monitoraggio del programma del marketing a 12, 24, 36 e 60 mesi;

h) trasferimento di strumenti metodologici per l'implementazione del programma del marketing (Linee guide per gli anni successivi; formazione sulla metodologia da applicare; sul lessico internazionale legato allo specifico ambito settoriale; sugli strumenti e soluzioni software (es. banche dati) utilizzabili per la ricerca attiva di possibili investitori).

Il Programma individuerà inoltre specifici interventi volti a:

a) aumentare la conoscenza del ruolo e delle potenzialità derivanti dalla presenza di imprese a capitale estero in Friuli Venezia Giulia, non solo su aspetti strettamente economici, ma anche per i programmi di sostenibilità ambientale, di economia circolare, di responsabilità sociale d'impresa e di welfare, una presenza che può rappresentare un'opportunità per "fertilizzare" il territorio e il sistema produttivo regionale e attrarre in particolare giovani lavoratori qualificati;

b) promuovere l'istituzione di una specifica funzione di customer care per gli investitori esteri sul territorio al fine di contribuire attivamente alla retention degli stessi, ovvero per garantire il presidio e il mantenimento degli investimenti esteri presenti nel territorio regionale, la loro espansione, e l'attrazione di nuovi investimenti attraverso un dialogo costante con gli investitori già presenti;

c) aumentare le sinergie strategiche ed operative tra le imprese a capitale estero e il complesso sistema degli incentivi di carattere regionale, nazionale e comunitario a supporto degli investimenti, le agenzie nazionali e le strutture amministrative regionali di competenza.

Infine, il Programma, come evidenziato nel modulo "Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi regionali" del Piano Strategico 2020-2022, dovrà tener conto e sviluppare tre dimensioni rilevanti nell'individuare le azioni di marketing più appropriate:

1. nuove generazioni:
    a) contribuire a diffondere anche in chiave di orientamento, la conoscenza del tessuto imprenditoriale regionale;
    b) contribuire a diffondere le opportunità di avvio e di attrazione di start up sul territorio regionale;
    c) rendere il tessuto produttivo e il territorio maggiormente attrattivo per le nuove generazioni, specie per i profili qualificati di difficile reperimento, anche valorizzando la qualità della vita in regione e diffondendo nelle imprese una maggiore consapevolezza sulle variabili rilevanti nelle scelte occupazionali delle nuove generazioni;
    d) acquisire consapevolezza delle aspirazioni lavorative delle nuove generazioni e attrarre progetti di investimento coerenti;
2. economia circolare:
    a) dare priorità ai progetti di economia circolare;
3. obiettivi di sviluppo sostenibile:
    a) valorizzare le iniziative aziendali sostenibili anche in chiave di posizionamento del Friuli Venezia Giulia come regione attenta alla sostenibilità e aperta a nuovi insediamenti sostenibili;

b) privilegiare l'accompagnamento di investimenti che rispettano gli obiettivi di sviluppo sostenibile, anche in quanto possibili destinatari di supporto da fondi internazionali e da 14 istituzioni europee, anche in vista della definizione della tassonomia degli investimenti sostenibili e alla luce del Green Deal;

c) privilegiare gli investimenti sostenibili anche in quanto maggiormente stabili, in prospettiva, poiché maggiormente al riparo dal rischio che la sensibilità per le tematiche ambientali ne pregiudichi il mercato e correlativamente maggiormente generatori di rendimenti in quanto in sintonia con la crescente attenzione per la sostenibilità dei nuovi consumatori a partire dalla generazione dei Millenial, che si avviano a diventare maggioritari, nei prossimi anni, sia come lavoratori, sia come consumatori;

d) collaborare anche con iniziative regionali per nuove imprese nel campo della sostenibilità es. Coopstartup FVG focalizzato sugli obiettivi globali 2030.

L'operatore economico fornirà altresì un servizio di supporto tecnico specialistico, nella fase iniziale di attuazione del Programma, per:

a) lo sviluppo dei contenuti legati alla promozione per specifiche iniziative (creazione/animazione di network; organizzazione eventi; relazioni pubbliche-media) e alla comunicazione della image building;

b) il monitoraggio degli investitori già presenti, assistendo Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa nell'impostazione del percorso di aftercare;

c) l'impostazione e l'avvio delle attività volte alla ricerca diretta di progetti di investimento (lead generation), con il trasferimento delle modalità operative di intelligence e profiling delle aziende target (desk research) nonché delle modalità di presa di contatto diretta;

d) l'assistenza ai progetti, fornendo indicazioni operative sulla modalità di gestione degli stessi;

e) il trasferimento delle modalità operative di organizzazione di missioni all'estero con l'organizzazione di appuntamenti qualificati.

2. Ammontare del servizio

L'importo a base d'asta è pari a euro 93.442,63, IVA esclusa e tutti gli altri oneri inclusi.

Il corrispettivo remunererà l'Aggiudicatario per tutti gli oneri e rischi relativi alle prestazioni delle attività e servizi oggetto del contratto nonché per ogni altra attività che si rendesse necessaria per l'attivazione e la prestazione degli stessi o comunque opportuna per un corretto e completo adempimento delle obbligazioni previste.

Ai fini del corretto adempimento del servizio, qualora si rendessero necessari ulteriori adempimenti, potranno essere concordate attività integrative all'interno del presente affidamento al massimo entro il quinto dell'importo del contratto ai sensi dell'articolo 106, comma 12 del D.Lgs. 50/2016.

3. Durata del servizio

L'affidamento avrà la durata di dodici mesi decorrenti dalla comunicazione della determina di aggiudicazione. Il programma del marketing dovrà essere redatto entro i primi 7 mesi della durata complessiva dell'affidamento.
Potrà essere disposta un'eventuale proroga tecnica dell'incarico per il tempo necessario all'individuazione di un nuovo affidatario. In tal caso il contraente sarà tenuto all'esecuzione delle prestazioni previste nel contratto agli stessi prezzi, patti e condizioni o più favorevoli per la stazione appaltante.

4. Luogo di esecuzione del contratto

Il servizio dovrà riguardare il territorio della regione Friuli Venezia Giulia.
L'aggiudicatario dovrà partecipare a riunioni/incontri periodici in base alle esigenze del progetto nonché per le necessarie attività di raccordo tecnico-operative da tenersi presso gli uffici della sede di Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa o in modalità telematica.

5. Criterio di aggiudicazione della gara

La gara è aggiudicata in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell'articolo 1, comma 3 del D.L. 76/2020, come conv. dalla L. 120/2020 con le modalità indicate nel disciplinare di gara.

6. Garanzia definitiva

Ai sensi dell'art. 103 del D. Lgs. 50/2016, l'aggiudicatario dovrà versare ad Agenzia, una cauzione definitiva a garanzia di tutti gli obblighi ad essa derivanti dal presente Capitolato. La cauzione definitiva dovrà essere pari al 10% dell'importo contrattuale. La cauzione potrà inoltre essere ridotta ai sensi dell'art. 93 comma 7 del D.Lgs. 50/2016. La cauzione definitiva potrà essere costituita mediante fideiussione bancaria o assicurativa o rilasciata dagli intermediari finanziari iscritti nell'elenco speciale di cui all'articolo 107 del decreto legislativo 1° settembre 1993, n. 385, che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie, a ciò autorizzati dal Ministero dell'economia e delle finanze. La cauzione prestata sotto forma di fideiussione bancaria o la polizza assicurativa deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, comma 2, del codice civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della stazione appaltante. La garanzia copre gli oneri per il mancato od inesatto adempimento e sarà svincolata dopo l'accertamento dell'integrale soddisfacimento dell'obbligazione. La mancata costituzione della garanzia determina la revoca dell'affidamento.

Agenzia procederà all'aggiudica del servizio al concorrente che segue nella graduatoria. Il committente ha il diritto di valersi della cauzione per l'eventuale maggiore spesa sostenuta per l'esecuzione delle prestazioni, nel caso di risoluzione del contratto disposta in danno dell'appaltatore; ha inoltre il diritto di valersi della cauzione per provvedere al pagamento di quanto dovuto dall'appaltatore per le inadempienze derivanti dalla inosservanza di norme e prescrizioni dei contratti collettivi, delle leggi e dei regolamenti sulla tutela, protezione, assicurazione, assistenza e sicurezza fisica dei lavoratori. Il committente può richiedere all'appaltatore la reintegrazione della cauzione ove questa sia venuta meno in tutto o in parte.

7. Responsabilità e obblighi derivanti dai rapporti di lavoro

L'aggiudicatario si impegna a rispettare, nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali, le disposizioni di cui al D. Lgs. n. 81/08 e ss.mm.ii.

L'aggiudicatario è responsabile in proprio, in caso di infortuni o di danni arrecati eventualmente alle persone o alle cose, tanto al committente che a terzi, in dipendenza dell'esecuzione delle prestazioni oggetto del presente appalto.

La ditta aggiudicataria si impegna ad ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti, in base alle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro a assicurazioni sociali, assumendo a proprio carico tutti gli obblighi relativi.

La ditta aggiudicataria si impegna altresì ad attuare nei confronti dei propri dipendenti, occupati nel servizio del presente capitolato, condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti di lavoro collettivi applicabili alla categoria e nella località in cui si svolgono le prestazioni.

8. Sicurezza

Il servizio in oggetto non comporta rischi di sicurezza da attività interferenziali trattandosi di servizi di natura intellettuale, così come previsto dall'articolo 26, comma 3-bis del D.lgs. 81/2008 e s.m.i.. Pertanto, il valore degli oneri della sicurezza da rischi interferenziali è pari a zero euro.

9. Riservatezza

L'aggiudicatario si impegna ad osservare la piena riservatezza su informazioni, documenti, conoscenze o altri elementi eventualmente forniti da Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa, da Enti e Amministrazioni pubbliche, da Associazioni o altri Enti partecipanti al progetto e/o eventualmente interessati dalle attività.

10. Trattamento dei dati

I dati personali dell'aggiudicatario, ai sensi dell'art. 5 del GDPR saranno trattati secondo i principi di liceità, correttezza e trasparenza. Dovranno essere adeguati, pertinenti e limitati a quanto necessario rispetto le finalità per le quali sono trattati.

In qualità di interessato/a del trattamento ha diritto di richiedere all'Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa, quale titolare del trattamento, ai sensi degli artt. 15, 16, 17, 18, 19 e 21 del regolamento UE 2016/679 (GDPR):

1. l'accesso ai propri dati personali e a tutte le informazioni di cui all'art. 15 del GDPR;
2. la rettifica dei propri dati personali inesatti e l'integrazione di quelli incompleti;
3. la cancellazione dei propri dati, fatta eccezione per quelli contenuti in atti che devono essere obbligatoriamente conservati dall'Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa e salvo che sussista un motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento;
4. la limitazione del trattamento ove ricorra una delle ipotesi di cui all'art. 18 del GDPR;
5. di opporsi al trattamento dei propri dati personali, fermo quanto previsto con riguardo alla necessità e obbligatorietà del trattamento ai fini dell'instaurazione del rapporto:
6. di revocare il consenso eventualmente prestato per i trattamenti non obbligatori dei dati, senza con ciò pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;

rivolgendosi ai seguenti contatti:

Titolare del trattamento dei dati

e-mail: lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

PEC: lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it

Il **Responsabile della Protezione dei dati** è raggiungibile al seguente indirizzo: Piazza dell'Unità d'Italia 1 34121 Trieste. PEC: privacy@certregione.fvg.it e–mail: privacy@regione.fvg.it

11. Foro competente

Per le controversie derivanti dall'esecuzione del contratto è competente l'Autorità Giudiziaria Ordinaria del Foro di Trieste.